

Ontwikkeld met passie: Van Dillewijn Verpakkingen



v.l.n.r.: Peter Vlug, Jan van Dillewijn sr. en Mark de Krosse.

De specialist in het ontwerpen, produceren en distribueren van verpakkingen voor bloemen en planten, weet als géén ander hoe belangrijk de verpakking is. Sinds 1936 creëert Van Dillewijn toegevoegde waarde voor menig kweker, exporteur, boeketterie en grootwinkelbedrijf. Het van oorsprong familiebedrijf is recentelijk overgenomen door Commercieel Directeur Peter Vlug, die de aandelen heeft overgenomen van de familie. De familie is overigens nog steeds actief en nauw betrokken bij het bedrijf uit Aalsmeer. Achter de bescheiden marktleider op het gebied van bloemen- en plantenverpakkingen, schuilt een professionele organisatie met maar liefst 200 medewerkers.

Kwaliteit en ethiek

Van Dillewijn Verpakkingen is inmiddels uitgegroeid tot een internationale onderneming met vestigingen in diverse landen. "Het is allang niet meer het bedrijf dat goed weet waar Abraham de mosterd haalt", aldus Jan van Dillewijn sr. "Er wordt continue gestreefd naar het leveren van de beste verpakkingsopties tegen de beste prijs". "Het bevorderen van de verkoop van onze klanten staat bij alles wat we doen centraal", aldus Peter Vlug. "Daarom houden we nauw contact met de klanten van onze klanten en staan kwaliteit en ethiek hoog in het vaandel". Zo produceren alle bedrijven die onder de Van Dillewijn Group vallen, volgens de laatste ISO, ETI en BRC vereisten.

Organisatie

De organisatie van Van Dillewijn heeft een enorme ontwikkeling doorgemaakt. Professionals ontwikkelen hier unieke verpakkingsopties voor bloemen en planten. Klanten verprofessionaliseren en de prijzen staan continue onder druk. Daar spelen ze bij Van Dillewijn goed op in: "We luisteren goed naar onze klanten en zijn vaak in staat om unieke oplossingen aan te dragen. Zo startte we een paar jaar terug een fabriek in Kenia

om in de verpakkingsopties van onze daar gevestigde klanten te voorzien en startte we recentelijk een fabriek in Vietnam om invulling te geven aan de steeds groter wordende behoefte naar goedkope massa producten." Aldus Peter. "Uiterst efficiënte productiebedrijven, waaronder ook nog een volledig geautomatiseerde productielijn van bloemenemmers. Maar ook de trendsetter voor bloemisten Basics & Trends en een verkoopkantoor in Amerika maken deel uit van de

Dillewijn Groep", zegt Mark de Krosse die de functie van Algemeen Directeur invult.

Assortiment

Van Dillewijn levert een breed assortiment kwalitatief hoogwaardige producten als: bedrukte en onbedrukte flexibele verpakkingen (folie & papier op rol, vellen en hoezen), emmers, transportmaterialen zoals karren en dozen, bloemisterij artikelen, voeding, glas, bijstekers, tassen en andere decoratiematerialen.

alen. Naast het brede assortiment van standaard producten, maakt Van Dillewijn ook talloze klant-specifieke producten. Voor het ontwerp van de eigen collectie en talloze klantgerichte producten, heeft Van Dillewijn een eigen creatieve ontwerpfunctie, waar alle unieke verpakkingsopties worden ontworpen. De ontwerpen worden gemaakt aan de hand van de laatste trends en technologische ontwikkelingen. Ook het ontwerpen van een logo of een compleet supermarkt concept behoort tot de mogelijkheden.

Productie en distributie

Door de verschillende eigen (of exclusief voor hun werkende) productielocaties waarover Van Dillewijn wereldwijd beschikt, kan er gemakkelijk worden ingespeeld op de individuele behoeften van de klant. De productie en distributie van alle producten wordt dagelijks gecoördineerd vanuit Aalsmeer, waar het hoofdkantoor en centraal distributie magazijn is gevestigd. "Op deze manier zijn we in staat om kwaliteit te borgen en onze klanten continu producten te leveren tegen zeer concurrerende voorwaarden.", aldus Mark.



Vervaardigen van verpakkingen dichtbij de klant in Kenia.



www.dillewijn.nl